

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Кочетовская средняя общеобразовательная школа**

Рассмотрена, рекомендована  
к утверждению  
Управляющим советом  
МБОУ Кочетовской СОШ  
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Утверждаю  
И.о. директора МБОУ Кочетовской  
СОШ  
/С.А. Земисова/  
приказ № 173 от 01.09.2023 г.

**Рабочая программа  
элективного курса «Дизайн»  
для 10 класса**

**Составитель программы:  
учитель биологии  
Земисова Светлана Александровна**

**2023 год**

Рабочая программа по элективному курсу «Дизайн» для 10 класса составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, на основе Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ Кочетовской СОШ с учетом авторской программы. Программа. Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.: Просвещение 2017 г.

*Целью* реализации программы элективного курса «Дизайн» является воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности, в том числе усвоение содержания данного курса и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования и основной образовательной программы среднего общего образования.

*Задачи курса:*

формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;

формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приемами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;

овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно-технической деятельности;

развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;

формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами проектной художественно-технической деятельности;

развитие навыков самообразования и саморазвития.

### ***Содержание учебного курса***

#### **Основы формообразования в дизайне( 2ч)**

Дизайн-вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция в плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач. Стратегическая задача дизайнера.

#### **Конструкция для замысла. Композиция на плоскости( 4 ч)**

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и ассиметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

### **Цвет и шрифт в композиции (3 ч)**

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

### **Пространственное формообразование в дизайне (3 ч)**

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн проекта: ведение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

### **Выявление простых объемов(3 ч)**

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь, агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика- прикладная наука о применении в технических устройствах и системных принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

### **Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки ( 6 ч)**

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара-часть маркетинга. Композиционные элементы упаковка. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

Дизайн – проект «Макет витрины»

### **Фирменный стиль ( 3 ч )**

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда.

#### Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»

### **Дизайн интерьера и городской среды ( 6 ч )**

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

#### Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»

### **Дизайн зрелища (4 ч)**

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально- декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

#### Дизайн-проект «Праздник в городе»

## **Планируемые результаты освоения курса**

### **Планируемые личностные результаты освоения курса**

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего

традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

– физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Метапредметные результаты** освоения курса представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

**Учащийся научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

### **2. Познавательные универсальные учебные действия**

**Учащийся научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **1. Коммуникативные универсальные учебные действия**

**Учащийся научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты освоения курса**

В результате изучения учебного предмета «Дизайн» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- рационально использовать учебную и дополнительную информацию для проектирования;
- владеть алгоритмами и методами решения организационных задач;
- владеть различными методами чтения и способами различных видов информации;
- применять общенаучные знания по предметам художественно-эстетического цикла в процессе подготовки и осуществления и аргументации рациональности деятельности;
- проектировать материальные объекты или услуги, повышать эффективность своей практической деятельности;
- организовывать трудовую деятельность при коллективной форме труда;
- контролировать промежуточные и конечные результаты труда по установленным критериям и показателям с использованием контрольных и измерительных инструментов;
- выявлять допущенные ошибки в процессе труда и обосновывать способы их исправления;
- документировать результаты труда и проектной деятельности;
- овладевать приемами стилизации, создания обобщенных изображений предметов, растений, животных;
- дизайнерскому проектированию изделия или рациональной эстетической организации работ;
- моделировать художественное оформление объекта труда и оптимально планировать работу;
- разрабатывать варианты рекламы выполненного объекта или результатов труда;
- эстетически и рационально оснащать рабочее место с учетом требований эргономики и научной организации труда;

- рационально выбирать рабочий костюм и опрятно содержать рабочую одежду;
- выпускник получит возможность научиться:
- оценивать свою способность и готовность в конкретной предметной деятельности;
- согласовывать свои потребности и требования с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознавать ответственность за качество результатов труда;
- проявлять экологическую культуру при обосновании объекта труда и выполнении работ;
- проявлять экономию и бережливость в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда;
- формировать рабочую группу для выполнения дизайн - проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформлять документацию с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- готовить публичную презентацию и защиту дизайн-проекта;
- сочетать образное и логическое мышление в процессе проектной деятельности.

#### Тематическое планирование:

№ п/п	Тема	Кол-во часов
<b>Элективный курс «Дизайн» 10 класс</b>		
1.	Основы формообразования в дизайне	2
2.	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	4
3.	Цвет и шрифт в композиции	3
4.	Пространственное формообразование в дизайне	3
5.	Взаимное сочетание объемов в композиции	3
6.	Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки	6
7.	Фирменный стиль	3
8.	Дизайн интерьера и городской среды	6
9.	Дизайн зрелища	4
	<b>Итого</b>	<b>34</b>

**Календарно-тематический план. 11 класс**  
(102 часа / 3 раза в неделю)

№ урока	Наименование темы урока.	Кол- во часов	Дата	
			По плану	Факти ческ
1	2	3	4	5
<b>Основы формообразования в дизайне.</b>		<b>2</b>		
1	Вводное занятие. Я б в дизайнеры пошел..	1		
2	Постижение основ формообразования в дизайне	1		
<b>Конструкция для замысла. Композиция на плоскости</b>		<b>4</b>		
3	Выразительность простого. Контраст и баланс	1		
4	Типы композиций	1		
5	Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы	1		
6	Линия - элемент композиции	1		
<b>Цвет и шрифт в композиции</b>		<b>3</b>		
7	Образ и цвет в дизайне	1		
8	Шрифт и знак	1		
9	Стилизация изображений. Пиктограммы	1		
<b>Пространственное формообразование в дизайне</b>		<b>3</b>		
10	От плоскостного изображения к объему и пространству	1		
11	Поверхность и фактура	1		
12	Композиционная организация пространства	1		
<b>Взаимное сочетание объемов в композиции</b>		<b>3</b>		
13	Поиск гармонии	<b>1</b>		
14	Бионика	<b>1</b>		
15	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	<b>1</b>		
<b>Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки.</b>		<b>6</b>		
16	Графический дизайн и реклама	1		
17	Контрольная работа по теме «Основы формообразования в дизайне»	1		
18	Графический дизайн	1		
19	Реклама в городе.	1		
20	Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина	1		
21	Дизайн-проект «Макет витрины»	1		
<b>Фирменный стиль</b>		<b>3</b>		
22	Логотип. Шрифт. Цвет и знак.	1		
23	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1		

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
24	Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	1		
<b>Дизайн интерьера и городской среды</b>		<b>6</b>		
25	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты	<b>1</b>		
26	Внутренняя среда здания	<b>1</b>		
27	Архитектурный дизайн	<b>1</b>		
28	Садово-парковое проектирование	<b>1</b>		
29	Дизайнерское решение экспозиционного пространства	<b>1</b>		
30	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	<b>1</b>		
<b>Дизайн зрелища</b>		<b>4</b>		
31	Сценографический дизайн Театральные костюмы	1		
32	Дизайн – проект «Праздник в городе»	1		
33	Промежуточная аттестация	1		
34	Итоговое занятие «Что мы узнали из курса «Дизайн?»	1		
<b>Итого</b>		<b>34</b>		